

Programma delle lezioni

30 Aprile	○	18:30 - 21:30	Startup ed investitori
7 Maggio	○	18:30 - 21:30	Customer discovery e posizionamento
8 Maggio	○	18:30 - 21:30	Business Model Canvas e Lean Canvas
14 Maggio	○	18:30 - 21:30	Direct Marketing
15 Maggio	○	18:30 - 21:30	Traction
21 Maggio	○	18:30 - 21:30	UX Design nella vita di tutti i giorni
22 Maggio	○	18:30 - 21:30	Leggi di Gestalt - Colore e tipografia
28 Maggio	○	18:30 - 21:30	Brand Design
29 Maggio	○	18:30 - 21:30	Tracciare il profilo del proprio pubblico
4 e 11 Giugno	○	18:30 - 21:30	Illustrator
18 e 25 Giugno	○	18:30 - 21:30	Photoshop
30 Giugno	○	11:00 - 16:00	Weekend pratico
2 e 9 Luglio	○	18:30 - 21:30	Come generare il traffico online
3 Settembre	○	18:30 - 21:30	Paper prototyping, Wireframe, test A/B
10 e 17 Settembre	○	18:30 - 21:30	Struttura e contenuto landing page
24 Settembre	○	11:00 - 16:00	Il potere della persuasione:
1 Ottobre	○	18:30 - 21:30	Landing page per vendere online
8 e 15 Ottobre	○	18:30 - 21:30	HTML
22 e 29 Ottobre	○	18:30 - 21:30	CSS
5 e 12 Novembre	○	18:30 - 21:30	JavaScript / jQuery
19 Novembre	○	18:30 - 21:30	Bootstrap
24 Novembre	○	11:00 - 16:00	Riepilogo codice
26 Novembre	○	18:30 - 21:30	Automazione all'interno di una Landing
3 Dicembre	○	18:30 - 21:30	Presentation Design / Keynote / PowerPoint
10 Dicembre	○	18:30 - 21:30	Come generare il traffico online
17 Dicembre	○	18:30 - 21:30	Il mondo delle affiliazioni